

- Designação do projecto: Projeto de internacionalização da PERVE
 - Código do Projecto: LISBOA-02-0752-FEDER-038752
 - Objectivo Principal: Com este projeto de investimento, a Perve pretende acentuar o enfoque na sua estratégia de internacionalização, em particular para países-alvo considerados mais atrativos, nomeadamente os EAU, Reino Unido, EUA, França, Espanha e Suíça.
 - Região de Intervenção: Lisboa e Vale do Tejo
 - Entidade Beneficiária: Perve Global Lda
-
- Data de Aprovação: 21-08-2018
 - Data de Inicio: 13-3-2018
 - Data da Conclusão: 12-3-2020
 - Custo total elegível: 234.690 euros
 - Apoio financeiro da União Europeia: 93.876 euros
 - Objectivos/actividades e Resultados esperados/atingidos:

A empresa tem desenvolvido o seu negócio sobretudo a nível nacional, tendo como clientes-alvo os detentores de coleções institucionais e particulares. Neste âmbito, a Perve pretende continuar a reforçar o seu posicionamento nos mercados e segmentos onde atualmente atua, alargando a sua capacidade de cobertura das necessidades existentes. Não obstante, pretende também aproveitar as oportunidades oferecidas ao nível do mercado externo. Deste modo, prevê alcançar um Volume de Negócios Internacional, no pós-projeto, na ordem dos EUR 228.385,77, face a um Volume de Negócios Total de EUR 351.362,71.



Feiras de Arte co-financiadas:

2018

- Scope Art Show | Basel, Suíça 12-17 de Junho 2018
- Contemporary Istanbul | Turquia 20-23 Setembro 2018
- Frieze Masters | Londres, Reino Unido 03-07 Outubro 2018
- AKA - Also Known As Africa | Paris, França | 09-11 Novembro 2018

2019

- London Art Fair | Londres, Reino Unido | 16-20 Janeiro 2019
- JustMad X - 2019 | Madrid (ES) | 26 Fevereiro- 3 Março 2019
- Art Dubai 2019 | Dubai | 20-23 de Março 2019